

Dominique Koelewijn

E-Commerce & (Digital) Marketing Specialist
dominique@easy.nu - [linkedin.com/in/dominiquekoelewijn](https://www.linkedin.com/in/dominiquekoelewijn)



Zuiderveldweg 14
3881 LJ Putten
+31 6 14 123 556

Gehuwd
02-01-1987
Rijbewijs A, B, BE

SAMENVATTING

PERSOONLIJK PROFIEL

Dominique is een specialist in (digital) marketing & e-commerce met ruim 17 jaar professionele ervaring voor de automotive, groothandel en retail. Gekenmerkt door een positieve, enthousiaste, praktische, samenwerkende mentaliteit met een fijne balans tussen werk en privé!

Specialist in Digital Marketing & E-Commerce

- ✓ Strategie & onderzoek (marketing & communicatie strategie, klantreis & usability onderzoek)
- ✓ Marketing (SEO, SEA, CRO, marketing automation, data-analyse en content creatie)
- ✓ Design & ontwikkelen (development en procesbegeleiding)

Gekenmerkt door:

- ✓ Positieve en enthousiaste kennisdeling
- ✓ Praktisch; Van plan naar praktijk
- ✓ Balans in werk en privé

Steekwoorden passend bij Dominique Koelewijn:

Strategisch, commercieel, analytisch, beïnvloeding (persuasion), creatief, sociaal, motivator, inspirator, kennisdeler, communicatief en ambitieus

Kennisgebied

(Digital) marketing, communicatie, e-commerce, customer journey, customer experience, marketing automation, social media, SEO, SEA, CRO, social advertising, retargeting, display advertising, HTML, CSS, Javascript, PHP, MySQL, print-media, basis leiderschap.



WERKGEVERS / OPDRACHTGEVERS

Broekhuis, Hofweb, Van Poelgeest BMW & MINI, Van Harten BMW Motorrad, Bochane (Renault, Nissan & Dacia), Manutan (Overtoom), Koops Furness, budgetservice.nl, leaseprijs.nl, IRS Full Service Reclamebureau, Flugel, Club Melchior, Budget TV, de Lama's, Night Of Comedy, Laughing Matters, Retourette, Pasta Bene, Speechcom, A Fortio, Comsys, Webstijl, Flevo Licht en Wonen, Tuinen.nl, Tuinenwinkel.nl, WolffTV, o15inkt.

DETAILS

WERKERVARING

(Online) Marketing & Communicatie coach - ad interim @ Broekhuis

halverwege september 2022 - halverwege maart 2022

Broekhuis is een van de grootste mobiliteit aanbieders van Nederland (Een familiebedrijf met ruim 1.800 collega's). Van auto's, fietsen, lease tot campers.

Hier heb ik tijdelijk voor 6 maanden als interim coach en adviseur gewerkt om zo voor iedere collega binnen het marketing (online & content) team met z'n eigen onderdeel en expertise een gedegen marketing & communicatieplan neer te zetten. Daarnaast heb ik geadviseerd op (online) marketing en content vlak.

E-Commerce Manager @ Hofweb

maart 2022 - juli 2022

Hofwebwinkel is dé online supermarkt met biologische producten vers direct van de boer. In deze functie was ik verantwoordelijk samen met een team van 3 medewerkers voor alle marketing & sales vanuit Hofweb.

Senior Online Marketeer @ Van Poelgeest BMW & MINI

2018 - 2022

Van Poelgeest is een dealerholding voor de merken BMW en MINI. Sinds kort zit er ook de divisie BMW Motorrad bij onder de noemer Van Harten.

Van Poelgeest is actief in Amersfoort, Amstelveen, Amsterdam, Heemstede, Hilversum, Naarden en Noordwijk.

In deze functie ben ik als Senior Online Marketeer verantwoordelijk voor het complete digital spectrum binnen Van Poelgeest. De focus van mijn werk ligt vooral op het kennisdelen, doorontwikkelen en opzetten van een strategisch digitaal plan en de uitwerking daarvan met het team en externe partners.

- Het opzetten en doorontwikkelen van de website
- De online strategie bepalen met verschillende stakeholders
- Effectieve en strategische invulling van alle digital marketing facetten
 - Content

- SEA, SEO en CRO.
- Verbeteren van digitale processen
- E-commerce aanpak
- Digitale innovatie (o.a. WhatsApp, API koppelingen, big data, betaalverzoeken)
- Rapportage en onderzoek
- Kennisdelen van Digital Marketing en E-commerce binnen het Van Poelgeest team.

Senior Online Marketeer (Digital Marketing Coördinator) @ Bochane

2016 - 2018

De Bochane Groep is een automotieve dealerholding die de volgende merken vertegenwoordigt: Renault, Dacia en Nissan. We hebben een universeel onderhoud- en reparatiebedrijf, universeel schadebedrijf, een leasemaatschappij en een autoverhuurbedrijf. Met 17 vestigingen en 420 betrokken, enthousiaste en hulpvaardige medewerkers zorgen we met passie en plezier voor uw mobiliteit. Dagelijks zorgen wij er samen voor dat ruim tweehonderdduizend klanten in Nederland prettig en veilig de weg op kunnen. Dat noemen wij "De kracht van persoonlijke aandacht".

Bochane is actief in de regio's Almere, Arnhem, Barneveld, Boxmeer, Elst, Ede, Lelystad, Maarn, Nijmegen, Utrecht, Veenendaal, Wageningen, Zeewolde en Zeist.

In deze functie ben ik als Senior Online Marketeer (Digital Marketing Coördinator) verantwoordelijk voor alle online facetten van Bochane. Van SEO, SEA, CRO tot het strategisch inzetten van de chat, content op autoportalen en (analytics) data. Dagelijks bezig met het verzamelen van klantfeedback op alle facetten om zo met Bochane de markt altijd een stap voor te blijven.

- Effectieve en strategische invulling van alle online marketing facetten
- Het lanceren en optimaliseren van de nieuwe websites (bochane.nl, bochanerent.nl, bochanelease.nl)
- Met het marketingteam en andere betrokkenen het bepalen van de (online) marketing strategie (Plan)
- Digitale innovatie om zo vooruit te lopen binnen de autobranche
- (Google) Analytics rapportage voor nieuwe inzichten
- Intensief samenwerken met externe partners en ontwikkelaars
- Conversie: A/B testen
- Content marketing
- Aansturing (Google)advertentie campagnes
- Slim inzetten van chat en andere communicatiekanalen

Online Marketeer @ Manutan

2014 - 2016

Manutan: leverancier van meer dan 40.000 artikelen voor kantoor, magazijn, werkplaats en terrein. Staat voor 1800 betrokken en hulpvaardige medewerkers, werkzaam bij 24 dochterondernemingen in 18 Europese landen. Bovendien staan wij voor vakkundigheid en een unieke mentaliteit die ons inspireert om onze klanten, partners en medewerkers optimaal tevreden te stellen. Zodat de honderdduizenden gebruikers van onze producten elke dag prettig, verantwoord en veilig kunnen werken. -All you need. With love.-

In deze functie ben ik verantwoordelijk voor het optimaliseren van de (seo) traffic en conversie voor Manutan Benelux. Hierbij ben ik continu bezig met het zoeken naar innovatieve mogelijkheden om een



hogere online ROI te behalen en het zo effectief mogelijk inzetten van de online kanalen (attributie).

- Conversie: A/B testen, UX en usability (mobiel en desktop)
- Samen met het online team het effectief inzetten van online marketing middelen (Traffic, Conversie, Personalisatie etc.)
- Het lanceren van de nieuwe webshop
- Met het online team bepalen van de online strategie
- Online innovatie om zo vooruit te lopen binnen de branche
- Actiegerichte 'Google' analytics rapportage
- Intensief samen werken met externe partners
- Creatie van goede landingspagina's om de klant optimaal te faciliteren.
- Internationaal werken met o.a. Frankrijk, België en het Verenigd Koninkrijk

Coördinerend (online) marketeer (teamlead) @ Koops Furness

2013 - 2014 (Faillissement)

Aansturende en coördinerende werkzaamheden (teamlead) op werkvloer bij Koops Furness Internet (6fte). Met een focus op alle online marketing, web, print en e-commerce projecten binnen het bedrijf.

- SEO & SEA campagnes (aansturing externe partijen)
- Webpagina's optimaliseren
- Conversie & lead-gericht ontwerpen
- Social Media campagnes & managing
- Frontend- en backend ontwikkeling PHP, MySQL, HTML5, CSS3
- Actie en campagnepagina's ontwerpen
- Banners ontwerpen
- (Offline) Ontwerp en DTP o.a.:
Ontwerpen flyers, posters, folders en ander drukwerk
- Overige o.a.:
Aansturende en coördinerende werkzaamheden op de afdeling (teamlead), planning van de projecten, administratieve werkzaamheden.

Online marketeer, ontwerper & ontwikkelaar @ IRS Full Service Reclamebureau

2012 - 2013 (wegens insolventie)

SEO, SEA, CRO, Webdesign, narrowcasting, social media, online marketing, frontend ontwikkeling, user interface design, PHP ontwikkeling, ICT, netwerk, print.

o.a. voor Flugel Facebook App, narrowcasting Retourette, weeg en meetsysteem Retourette, Intern CMS, webdesign Pasta Bene, Speechcom, e-commerce A Fortio.

Interaction-, frontend-design & (online) marketing @ Comsys Telecom & Media

2010 - 2012

Interaction design, ontwerp en frontend ontwikkeling voor Speechframe® een telecom portaal. (Online) Marketing, ontwerp & frontend ontwikkeling ter promotie van de nichemarkt van Comsys.

Werk voor o.a. Virgin Mobile, Schiphol Gatephone, Ziggo, KPN & eigen firma.



Marketing, media, design & productie medewerker @ Night of Comedy B.V.

2009 - 2010 (beëindigd vanwege reis door zuidelijk Afrika)

Webdesign, ontwerp, frontend ontwikkeling, (online)marketing, social media, narrowcasting, video & theater producties.

o.a. Club Melchior, Budget TV, de Lama's, Night Of Comedy, Laughing Matters.

Sales medewerker websites @ Webstijl B.V

2008 - 2009

Reclamevormgever @ Flevo Licht en Wonen B.V.

2006 - 2007

Allround vormgever en frontend ontwikkelaar @ Tuinenwinkel.nl

2006 - 2007

VRIJWILLIGERSWERK

Samsung Mob!ler @ Samsung

2012 - 2015

Het testen van verschillende Samsung Mobile producten; smartphones, tablets, smartwatches, camera's. Voorbeelden zijn de Galaxy S3, Galaxy S4, Galaxy S5, Galaxy Note 2, Galaxy Note 3, Galaxy Note 10.1, Galaxy Tab3 8.0, Galaxy Camera, Galaxy Gear, Galaxy Gear Fit

OPLEIDINGEN

Bachelor of Communication (HBO Bachelor)

2007 - 2010

Digitale Communicatie - Hogeschool Utrecht

Verkort traject, propedeuse behaald.

Diploma behaald

Mediavormgever interactief (MBO)

2003 - 2007

Multimedia Vormgeven - Grafisch Lyceum Utrecht

Diploma behaald

VRIJE TIJD

Gezin, vrienden en familie, digital marketing, e-commerce, persuasion, tech trends, doe-het-zelf klussen, kamperen, hardlopen, geschiedenis, lezen, films, nieuws en media.