

# Dominique Koelewijn

Senior Online Marketeer @ Bochane  
info@easy.nu - www.dominiquekoelewijn.nl



Zuiderveldweg 14  
3881 LJ Putten  
+31 6 14 123 556

Gehuwd  
02-01-1987  
Rijbewijs A, B, BE

## SAMENVATTING

---

### PERSOONLIJK PROFIEL

In mijn vroege jaren had ik al een voorliefde voor online marketing en in die hoedanigheid ben ik met die liefde nu online marketeer. Met deze passie voor online marketing, tech, trends en het online gedrag, probeer ik mensen over te halen tot een conversie.

Als online marketeer kan je niet stil zitten, dat is wel duidelijk. De wereld verandert razendsnel. Niet alleen veranderingen in de online kanalen, maar ook het gedrag van mensen en de manier waarop online georiënteerd wordt. Als online marketeer is het mijn doel om de juiste doelgroep te vinden, te begrijpen, aan te spreken, te beïnvloeden en uiteindelijk over te halen. Daarom zit ik nooit stil en door mijn voorliefde voor het vak ben ik continu bezig met het uitbreiden van mijn kennis.

### COMPETENTIES

Optimistisch, enthousiasmerend, respectvol, sociaal vaardig, communicatief, flexibel, doorzetter, analytisch, luisterend oor, resultaatgericht, creatief, bouwer, strategisch, out of the box denker, aanpakker

### BRANCHE-ERVARING

E-commerce, retail, automotive, telecom, reclame, theater

### WERKGEVERS / OPDRACHTGEVERS

Bochane (Renault, Nissan & Dacia), Manutan (Overtoom), Koops Furness, budgetservice.nl, leaseprijs.nl, IRS Full Service Reclamebureau, Flugel, Club Melchior, Budget TV, de Lama's, Night Of Comedy, Laughing Matters, Retourette, Pasta Bene, Speechcom, A Fortio, Comsys, Webstijl, Flevo Licht en Wonen, Tuinen.nl, Tuinenwinkel.nl

---



## KENNISGEBIED

CRO, SEO, Social Advertising, Marketing Automation, A/B testing, Social Media, Link Building, Retargeting, Display advertising, E-mailing, Google Analytics, Google Tag Manager, Google Search Console, Visual Website Optimizer, Wordpress, CMS Made Simple, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe After Effects, Adobe Premiere, HTML, CSS, Javascript, PHP, MySQL, Websphere E-commerce, Mantis, Topdesk, Excel, Word, Powerpoint, Google Documents, Google Spreadsheets, Google Slides, Google Forms

## DETAILS

---

### WERKERVARING

#### Senior Online Marketeer @ Bochane

2016 - heden

De Bochane Groep is een automotieve dealerholding die de volgende merken vertegenwoordigt: Renault, Dacia en Nissan. We hebben een universeel onderhoud- en reparatiebedrijf, universeel schadebedrijf, een leasemaatschappij en een autoverhuurbedrijf. Met 17 vestigingen en 420 betrokken, enthousiaste en hulpvaardige medewerkers zorgen we met passie en plezier voor uw mobiliteit. Dagelijks zorgen wij er samen voor dat ruim tweehonderdduizend klanten in Nederland prettig en veilig de weg op kunnen. Dat noemen wij "De kracht van persoonlijke aandacht".

Bochane is actief in de regio's Almere, Arnhem, Barneveld, Boxmeer, Elst, Ede, Lelystad, Maarn, Nijmegen, Utrecht, Veenendaal, Wageningen, Zeewolde en Zeist.

In deze functie ben ik als Senior Online Marketeer verantwoordelijk voor alle online facetten van Bochane. Van SEO, SEA, CRO tot het strategisch inzetten van de chat, content op autoportalen en (analytics) data. Dagelijks bezig met het verzamelen van klantfeedback op alle facetten om zo met Bochane de markt altijd een stap voor te blijven.

- Effectieve en strategische invulling van alle online marketing facetten
- Het lanceren en optimaliseren van de nieuwe websites (bochane.nl, bochanerent.nl, bochanelease.nl)
- Met het marketingteam en andere betrokkenen het bepalen van de online strategie (Plan)
- Digitale innovatie om zo vooruit te lopen binnen de autobranche
- (Google) Analytics rapportage voor nieuwe inzichten
- Intensief samenwerken met externe partners en ontwikkelaars
- Conversie: A/B testen
- Content marketing
- Aansturing (Google)advertentie campagnes
- Slim inzetten van chat en andere communicatiekanalen



## Online Marketeer @ Manutan

2014 - 2016

Manutan: leverancier van meer dan 40.000 artikelen voor kantoor, magazijn, werkplaats en terrein. Staat voor 1800 betrokken en hulpvaardige medewerkers, werkzaam bij 24 dochterondernemingen in 18 Europese landen. Bovendien staan wij voor vakkundigheid en een unieke mentaliteit die ons inspireert om onze klanten, partners en medewerkers optimaal tevreden te stellen. Zodat de honderdduizenden gebruikers van onze producten elke dag prettig, verantwoord en veilig kunnen werken. -All you need. With love.-

In deze functie ben ik verantwoordelijk voor het optimaliseren van de (seo) traffic en conversie voor Manutan Benelux. Hierbij ben ik continu bezig met het zoeken naar innovatieve mogelijkheden om een hogere online ROI te behalen en het zo effectief mogelijk inzetten van de online kanalen (attributie).

- Conversie: A/B testen, UX en usability (mobiel en desktop)
- Samen met het online team het effectief inzetten van online marketing middelen (Traffic, Conversie, Personalisatie etc.)
- Het lanceren van de nieuwe webshop
- Met het online team bepalen van de online strategie
- Online innovatie om zo vooruit te lopen binnen de branche
- Actiegerichte 'Google' analytics rapportage
- Intensief samen werken met externe partners
- Creatie van goede landingspagina's om de klant optimaal te faciliteren.
- Internationaal werken met o.a. Frankrijk, België en het Verenigd Koninkrijk

## Coördinerend Online marketeer, Webmaster @ Koops Furness

2013 - 2014 (Faillissement)

Aansturende en coördinerende werkzaamheden op werkvloer bij Koops Furness Internet (5 fte). Met een focus op alle online marketing, web, print en e-commerce projecten binnen het bedrijf.

- SEO & SEA campagnes (aansturing externe partijen)
- Webpagina's optimaliseren
- Conversie & lead-gericht ontwerpen
- Social Media campagnes & managing
- Frontend- en backend ontwikkeling PHP, MySQL, HTML5, CSS3
- Actie en campagnepagina's ontwerpen
- Banners ontwerpen
- (Offline) Ontwerp en DTP o.a.:  
Ontwerpen flyers, posters, folders en ander drukwerk
- Overige o.a.:  
Aansturende en coördinerende werkzaamheden op de afdeling, planning van de projecten, administratieve werkzaamheden.

## Online marketeer, ontwerper & ontwikkelaar @ IRS Full Service Reclamebureau

2012 - 2013 (wegens insolventie)

SEO, SEA, CRO, Webdesign, narrowcasting, social media, online marketing, frontend ontwikkeling, user interface design, PHP ontwikkeling, ICT, netwerk, print.



o.a. voor Flugel Facebook App, narrowcasting Retourette, weeg en meetsysteem Retourette, Intern CMS, webdesign Pasta Bene, Speechcom, e-commerce A Fortio.

### Interaction-, frontend-design & (online) marketing @ Comsys Telecom & Media

2010 - 2012

Interaction design, ontwerp en frontend ontwikkeling voor Speechframe® een telecom portaal. (Online) Marketing, ontwerp & frontend ontwikkeling ter promotie van de nichemarkt van Comsys.

Werk voor o.a. Virgin Mobile, Schiphol Gatephone, Ziggo, KPN & eigen firma.

### Marketing, media, design & productie medewerker @ Night of Comedy B.V.

2009 - 2010 (beëindigd vanwege reis door zuidelijk Afrika)

Webdesign, ontwerp, frontend ontwikkeling, (online)marketing, social media, narrowcasting, video & theater producties.

o.a. Club Melchior, Budget TV, de Lama's, Night Of Comedy, Laughing Matters.

### Sales medewerker websites @ Webstijl B.V

2008 - 2009

Tijdelijk (Vervangend) medewerker sales.  
(Tijdelijke functie tijdens mijn studie)

### Reclamevormgever @ Flevo Licht en Wonen B.V.

2006 - 2007

Tijdelijk (vervangend) reclamevormgever (print).  
(Tijdelijke functie tijdens mijn studie)

### Allround vormgever en frontend ontwikkelaar @ Tuinenwinkel.nl

2006 - 2007

Project voor het restylen van de webshop en het maken van een nieuwe huisstijl en webpagina.  
(Tijdelijke functie tijdens mijn studie)



---

## VRIJWILLIGERSWERK

### Samsung Mob!ler @ Samsung

2012 - 2015

Het testen van verschillende Samsung Mobile producten; smartphones, tablets, smartwatches, camera's. Voorbeelden zijn de Galaxy S3, Galaxy S4, Galaxy S5, Galaxy Note 2, Galaxy Note 3, Galaxy Note 10.1, Galaxy Tab3 8.0, Galaxy Camera, Galaxy Gear, Galaxy Gear Fit

---

## OPLEIDINGEN

### Bachelor of Communication (HBO)

2007 - 2010

Digitale Communicatie - Hogeschool Utrecht

Verkort traject, propedeuse behaald.

*Diploma behaald*

### Mediavormgever interactief (MBO)

2003 - 2007

Multimedia Vormgeven - Grafisch Lyceum Utrecht

*Diploma behaald*

---

## TALEN

Taal	Spoken	Schrijven	Lezen
Nederlands	Moedertaal	Moedertaal	Moedertaal
Engels	Goed	Goed	Goed
Duits	Voldoende	Matig	Voldoende
Frans	Matig	Matig	Matig

---

## PERSOONLIJKE EIGENSCHAPPEN

### Optimistisch / Enthousiasmerend

Het glas is altijd halfvol, negatief ben ik eigenlijk nooit. Dit geeft niet alleen mij maar ook de mensen om mij heen een positieve mindset. Hierdoor weet ik mijn enthousiasme voor mijn interesses goed over te dragen.

### Respectvol / Sociaal vaardig

Respect is iets wat iedereen van mij krijgt. Wie je ook bent, wat je wel of niet kunt of doet. Door mijn sterke communicatieve vaardigheden heb ik ook geen problemen met het maken van nieuwe contacten.



## Flexibel & Doorzetter

Door mijn flexibele instelling kan ik mij altijd eenvoudig aanpassen aan onverwachte situaties. Ik raak niet snel in paniek en wacht gewoon rustig op wat komen gaat. Ik ga graag voor minimaal 100%.

## Analytisch

Het herkennen en oplossen van problemen is mijn tweede natuur. Dit doe ik door een vraagstuk te ontleden, verbanden te leggen en logische conclusies te trekken.

---

## VRIJE TIJD

Online marketing, online/tech trends, hardlopen, zwemmen, dun-dun spelen, geschiedenis, automotive, lezen, films, nieuws en media